

140+ участников представляют на выставке:

- Проектирование и строительство домов
- Строительные и отделочные материалы
- Оборудование для отопления, водоснабжения, канализации
- Камин, печи, предметы интерьера
- Ландшафтный дизайн и благоустройство

Выставка проходит одновременно с Ярмаркой недвижимости — крупнейшей в России выставкой недвижимости



Аудитория выставки

140 000

подписчиков

75 000

посетителей сайта

34 000

скачанных билетов

22 380

посетителей
выставки

Участники о выставке

Выставка порадовала большим трафиком «новичков». Было много целевых посетителей, которые строят свой первый загородный дом. Они четко формулируют цели, хорошо ориентируются в ценах и торопятся построиться»

Елена Курманова,
Villozy House

Имиджевая реклама и поиск новых клиентов — вот задачи, которые мы ставили перед собой, участвуя в выставке. Были предметные целевые клиенты, строящие дом для постоянного проживания и заинтересованные в качественных инженерных решениях»

Антон Иванов,
«Топол-Эко»

«Весь интернет-трафик рассчитывает на заниженные цены, а на выставке покупатели адекватно воспринимают стоимость. Вилка ценового ожидания посетителей — 6-8 млн и это тот чек, с которым нам комфортно работать. Если на Авито мы говорим 2-3 млн рублей, здесь смело озвучиваем реальную цену. Если сравнивать результат выставки с интернет-рекламой, контакт с выставки получается чуть дороже, но намного качественнее»

Андрей Белов,
«Таострой»



В деловой программе 20+ мероприятий



Большинство мероприятий адресованы покупателям и дают возможность участникам фокусировать внимание на их продукте и формировать покупательский спрос.

В первый день проходят мероприятия для специалистов рынка — биржа поставщиков, презентации федеральных проектов.

Партнер выставки

URSA — современные решения
для тепло- и звукоизоляции



Рекламная кампания

- Публикации в СМИ
- Web баннеры и анонсы на информационных и отраслевых порталах
- Кросс-промо с популярными блогерами, ресторанами, фитнес центрами
- Наружная реклама
- Реклама в метрополитене
- Анонсы на радиостанциях
- Таргетированная реклама в ЯндексДирект



Эффективность рекламы подтверждается результатом - стабильно растущим трафиком качественной целевой аудитории посетителей

Количество посетителей, заинтересованных в отдельных видах продукции*

СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ	10 998
СТРОИТЕЛЬНЫЕ И ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	9 688
ИНЖЕНЕРНЫЕ УСЛУГИ И ОБОРУДОВАНИЕ	9 229
ДИЗАЙН И ИНТЕРЬЕР	6959
БЛАГОУСТРОЙСТВО	6959
ДОМОКОМПЛЕКТЫ	5490
ФУНДАМЕНТЫ	5245
ПРОЕКТИРОВАНИЕ	5177
КРОВЛЯ	4963



3000 специалистов рынка посещают выставку, чтобы найти новых партнеров

Примите участие, чтобы:

- Найти новых клиентов из большого числа целевых посетителей
- Донести до покупателей ваши преимущества и убедить их сделать выбор в вашу пользу
- Получить заказы прямо на выставке и сформировать базу «теплых» клиентов на новый строительный сезон
- Повысить узнаваемость бренда и обеспечить стабильный поток заказов
- Найти новых партнеров и корпоративных заказчиков

Бронируйте стенд прямо сейчас!

Льготные цены раннего бронирования действуют до 10 октября 2023 г.

ООО «Форум
«Ярмарка недвижимости»
+7 (812) 324 7005
expo@y-expo.ru
www.szd-expo.ru

Действуют специальные ценовые предложения

Проект «деревня» - специальные условия для компаний, строящих загородные дома

«Сделано в России» - льготные цены для отечественных производителей

* по данным опроса посетителей. Весна 2023