

**150+ компаний представляют на выставке:**

- Проектирование и строительство домов
- Строительные и отделочные материалы
- Инженерное оборудование
- Каминь, печи
- Мебель, освещение и предметы декора
- Ландшафтный дизайн и благоустройство

Выставка проходит одновременно с Ярмаркой недвижимости – крупнейшей в России выставкой недвижимости



**«Сделано в России»**

Для отечественных производителей действуют специальные цены на выставочную площадь и рекламные услуги. Весной 2024 года 43 производственные компании из 18 регионов РФ приняли участие в статусе «Сделано в России».

**Биржа поставщиков и подрядчиков:**

**В рамках выставки проходит 30+ мероприятий. Программа первого дня адресована профессионалам.**

Круглые столы и семинары проходящие на выставке - это возможность лично познакомиться с представителями власти, успешными бизнесменами, популярными блогерами, оценить ситуацию на рынке и найти точки роста для вашего бизнеса.

Центром притяжения выступает Биржа поставщиков, которую выставка проводит совместно с ЦРПП «Мой Бизнес». Заказчиками выступают застройщики СПб и ЛО: «Главстрой СПб», «Ленстройтрест», «Сова Девелопмент» и другие.



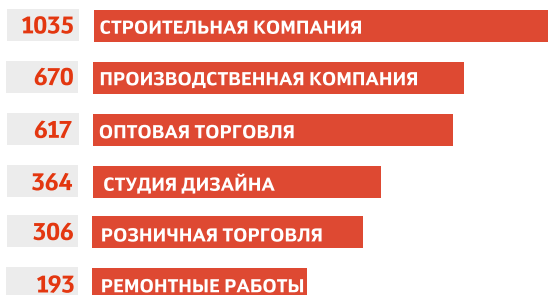
	<b>Аудитория выставки</b>			<b>19 488</b> посетителей выставки
	<b>140 000</b> подписчиков	<b>75 000</b> посетителей сайта	<b>32 000</b> скачанных билетов	

**3 721 специалист строительного рынка посетили выставку с профессиональным интересом. Для 1525 из них поиск поставщиков и подрядчиков - прямая компетенция.** 954 состоят в команде, которая принимает решение, 765 человек, как руководитель могут рекомендовать партнера службе закупок.

**Распределение посетителей по должностям**



**Профиль деятельности посетителей (человек)**



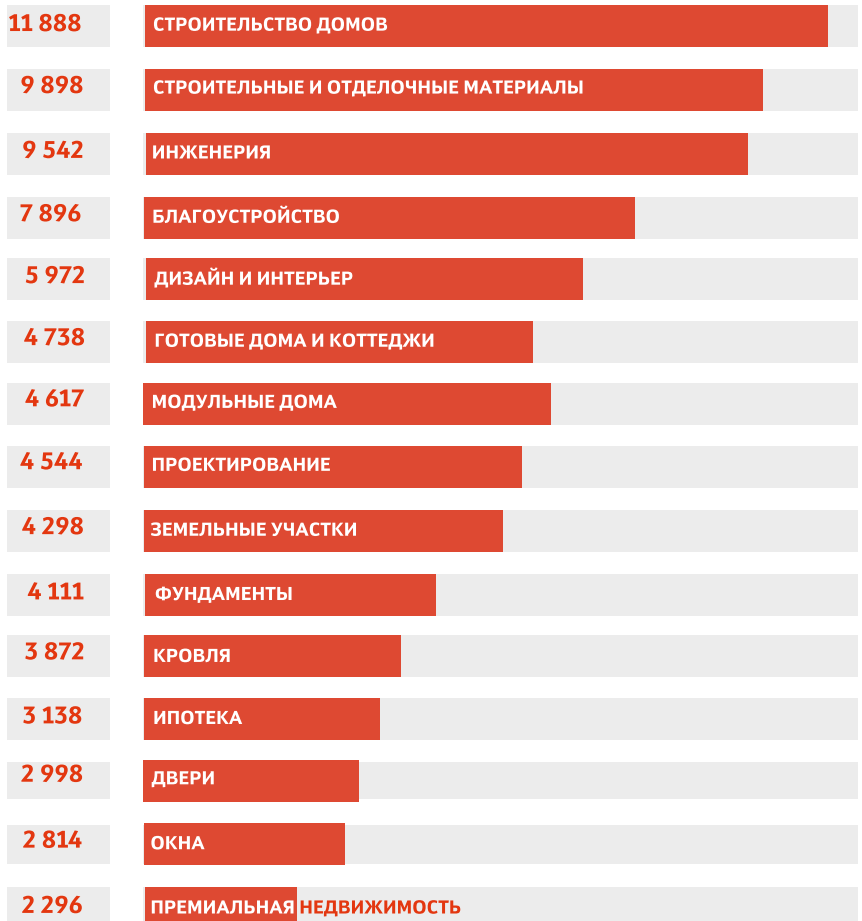
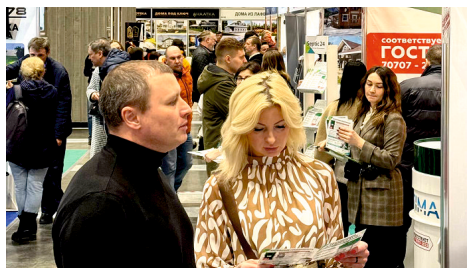


## Рекламная кампания

- Круглогодичные публикации в СМИ
- Анонсы на информационных и отраслевых порталах
- Кросс-промо с популярными блогерами
- Афиши и пригласительные в ресторанах, спортклубах
- Таргетированная реклама в ЯндексДирект, ВК, Телеграм
- Наружная реклама
- Реклама в метрополитене
- Реклама на радиостанциях
- Кросс-пром с ресторанами, спортклубами



### Покупательские предпочтения посетителей



По данным исследования среди посетителей. Весна 2024 (человек, множественный выбор)



### Примите участие в выставке, чтобы:

- Найти новых клиентов из большого числа целевых посетителей
- Донести до покупателей ваши конкурентные преимущества
- Нарботать базу контактов
- Подтвердить надежность компании
- Повысить узнаваемость бренда
- Вывести на рынок новый продукт или услугу

**Бронируйте стенд  
прямо сейчас**

ООО «Форум  
«Ярмарка недвижимости»  
**+7 (812) 324 7005**  
**expo@y-expo.ru**