

Более **100** участников представляют на выставке:

- Проектирование и строительство загородных домов
- Строительные и отделочные материалы
- Оборудование для отопления, водоснабжения, канализации
- Каминь, печи, предметы интерьера и благоустройства
- Ландшафтный дизайн и благоустройство территорий

Выставка проходит одновременно с Ярмаркой недвижимости — крупнейшей тематической выставкой в России



Итоги прошедшей выставки

17 300 человек из **28** городов посетили выставку за 3 дня работы - платежеспособная аудитория, заинтересованная в вашей продукции

Участники и посетителях

- Четкие целевые запросы
- Быстрое принятие решения
- Много инвесторов
- Требовательность к качеству материалов



2800 специалистов посетили выставку:

руководители,
маркетологи,
дизайнеры,
архитекторы

Что покупали посетители выставки осенью 2022 года (человек)





Охватная рекламная кампания

Охватная рекламная кампания собирает заинтересованную аудиторию ваших покупателей

- Макеты и релизы в отраслевых журналах
- Web баннеры и анонсы на информационных и отраслевых порталах
- Кросс-промо с популярными блогерами
- Наружная реклама на топовых поверхностях
- Реклама в метрополитене
- Анонсы на радиостанциях
- Таргетированная реклама в ЯндексДирект



В деловой программе выставки

20+ семинаров пройдет за 3 дня работы. В программе первого дня - конференция для профессионалов строительного рынка



Примите участие в выставке, чтобы:

- Найти новых клиентов из большого числа целевых посетителей
- Донести до покупателей преимущества вашей продукции или услуги
- Нарботать базу контактов, которые станут вашими заказчиками
- Подтвердить надежность компании
- Повысить узнаваемость бренда и обеспечить стабильный поток заказов на ближайшие полгода
- Вывести на рынок новый продукт или услугу



Организатор:

ООО «Форум «Ярмарка недвижимости»
Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 107/6
+7 (812) 324 7005 | expo@y-expo.ru

Бронируйте стенд сейчас
szt-expo.ru