

Более **150** участников представляют на выставке:

- Проектирование и строительство загородных домов
 - Строительные материалы
 - Инженерное оборудование: канализация, отопление, водоснабжение, газификация
 - Каминь, печи, очаги
 - Благоустройство и ландшафтный дизайн
- Дизайн и обустройство загородного дома
 - Отделочные материалы
 - Мебель, текстиль, предметы интерьера
 - Свет в интерьере

Выставка проходит одновременно с Ярмаркой недвижимости — крупнейшей тематической выставкой в России



Лекторий, как центр притяжения целевых покупателей



Экспертные семинары выставки - центр притяжения целевых покупателей. **66% наших посетителей впервые сталкиваются с вопросами строительства.** Они выбирают выставку, чтобы найти надежные компании и получить консультацию специалистов

Выступление на семинарах — возможность лично убедить клиента в преимуществах вашего продукта, подтвердить надежность компании и увеличить продажи прямо на выставке

Как прошла выставка весной 2022-го года

18 100 целевых посетителей из **18** городов России

64% намерены строить дом в ближайшее время

161 компания приняла участие в работе выставки





Охватная рекламная кампания

Рекламная кампания стоимостью 5 млн руб. будет работать на вас в течение месяца

- Макеты и релизы в отраслевых журналах
- Web баннеры и анонсы на информационных и отраслевых порталах
- Наружная реклама на топовых поверхностях
- Реклама в метрополитене
- Анонсы на радиостанциях
- Таргетированная реклама в ЯндексДирект



Платежеспособная аудитория посетителей

Портрет посетителя

- **75%** строят дом для постоянного проживания
- **82%** начнут строительство в текущем месяце
- **6 млн. руб.** - средний бюджет покупки
- **57,4%** руководители или топ-менеджеры
- **18,2%** приходят с профессиональным интересом

Посетители

глазами участников выставки

- Четкие целевые запросы
- Быстрое принятие решения
- Строительство дома с инвестиционными целями
- Требовательность к качеству материалов и технологий

Примите участие в выставке, чтобы:

- Найти новых клиентов среди большого количества целевых посетителей
- Донести до покупателей преимущества именно вашей продукции
- Подтвердить надежность компании, выступив в роли эксперта
- Нарботать базу контактов, которые станут вашими заказчиками
- Повысить узнаваемость бренда и обеспечить стабильный поток заказов на ближайшие полгода



Организатор:

ООО «Форум «Ярмарка недвижимости»
Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 107/6
+7 (812) 324 7005 | expo@y-expo.ru

Забронируйте стенд сейчас!

До конца апреля действуют специальные условия

szd-expo.ru