

140+ участников представляют на выставке:

- Проектирование и строительство домов
- Строительные и отделочные материалы
- Оборудование для отопления, водоснабжения, канализации
- Камин, печи, предметы интерьера
- Ландшафтный дизайн и благоустройство

Выставка проходит одновременно с Ярмаркой недвижимости — крупнейшей в России выставкой недвижимости



Аудитория выставки

140 000

подписчиков

75 000

посетителей сайта

34 000

скачанных билетов

22 380

посетителей
выставки

Участники о выставке

«Выставка порадовала большим трафиком «новичков».

Было много целевых посетителей, которые строят свой первый загородный дом. Они четко формулируют цели, хорошо ориентируются в ценах и очень торопятся построиться»

Елена Курманова, Villozy House

«Имиджевая реклама и поиск новых клиентов — вот задачи, которые мы ставили перед собой, участвуя в выставке. Обе выполнили на 100%.

Были предметные, целевые клиенты, которые строят дом для постоянного проживания и заинтересованы в качественных инженерных решениях»

Антон Иванов, «Топол-Эко»



В деловой программе 20+ мероприятий



Большинство мероприятий адресовано покупателям и дает возможность участникам формировать спрос и фокусировать внимание клиентов на собственном бренде.

В первый день выставки проходят мероприятия для специалистов рынка.

Партнер выставки

URSA — современные решения для тепло- и звукоизоляции



Рекламная кампания

- Публикации в СМИ
- Web баннеры и анонсы на информационных и отраслевых порталах
- Кросс-промо с популярными блогерами, ресторанами, фитнес центрами
- Наружная реклама
- Реклама в метрополитене
- Анонсы на радиостанциях
- Таргетированная реклама в ЯндексДирект



Эффективность рекламы подтверждается результатом - стабильно растущим трафиком качественной целевой аудитории посетителей

Количество посетителей, заинтересованных в отдельных видах продукции*

СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ	10 998
СТРОИТЕЛЬНЫЕ И ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	9 688
ИНЖЕНЕРНЫЕ УСЛУГИ И ОБОРУДОВАНИЕ	9 229
ДИЗАЙН И ИНТЕРЬЕР	6959
БЛАГОУСТРОЙСТВО	6959
ДОМОКОМПЛЕКТЫ	5490
ФУНДАМЕНТЫ	5245
ПРОЕКТИРОВАНИЕ	5177
КРОВЛЯ	4963



3000 специалистов рынка посещают выставку, чтобы найти новых партнеров

Примите участие, чтобы:

- Найти новых клиентов из большого числа целевых посетителей
- Донести до покупателей преимущества вашей продукции и убедить их сделать выбор в вашу пользу
- Нарботать базу контактов для отдела продаж
- Повысить узнаваемость бренда и обеспечить стабильный поток заказов на ближайшие полгода
- Найти новых партнеров

Бронируйте стенд прямо сейчас

ООО «Форум
«Ярмарка недвижимости»
+7 (812) 324 7005
expo@y-expo.ru

www.szd-expo.ru

Действуют специальные ценовые предложения

Специальные условия
для отечественных производителей

Льготные цены
раннего бронирования
Действует до 1 мая 2023 г.

* по данным опроса посетителей. Весна 2023