

СТРОИМ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

21 — 23 марта

Санкт-Петербург, Экспофорум

СТРОИМ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ - ведущая выставка загородного домостроения, строительных материалов и инженерных систем.

150+ компаний-участников представляют:

проектирование и строительство

строительные и отделочные материалы

камины и печи

инженерные системы

ландшафтный дизайн

окна, двери, полы

освещение

модульные дома и домокомплекты

летние кухни, мангалы

фундамент, крыша

выставка проходит одновременно с **Ярмаркой недвижимости** - крупнейшей в России выставкой недвижимости

**ЯРМАРКА
НЕДВИЖИМОСТИ**

Аудитория выставки

210 000

подписчиков

83 000

посетителей сайта

3000+

специалистов

18 528

посетителей

У меня никогда не было такого потока заинтересованных клиентов, как здесь. Чтобы в очереди стояли -невероятно!

Андрей Осокин,
«Вуд Стоун»

Выставка порадовала большим трафиком новичков. Многие строят свой первый загородный дом. Они четко формулируют цели, хорошо ориентируются в ценах.

Елена Курманова,
Villozy House

Если сравнить результат выставки с интернет-рекламой, контакт с выставки получается чуть дороже, но он намного более качественный.

Андрей Белов, Таострой



Выставка объединяет форматы B2B и B2C

Выставку посещают руководители, оптовики и ритейлеры, строительные компании, девелоперы, архитекторы, дизайнеры интерьеров и закупщики из 19 регионов России.

3900 специалистов строительного рынка посетили выставку с профессиональным интересом.

1525 находятся в поиске поставщика или подрядчика.

954 ответственны за принятие решений в компании.

765 могут рекомендовать партнера службе закупок.

47,2%

Владельцы и руководители

21,5%

Профильные специалисты

12,0%

Дизайнеры

11,5%

Индивидуальные предприниматели

7,7%

Маркетологи

Интересы покупателей на выставке (Осень'24, кол-во человек)

9 534 Строительство домов

7 139 Инженерия

7 064 Дизайн и интерьер

6 858 Строительные/отделочные материалы

6 556 Ландшафт и благоустройство

5 824 Модульные дома

5 156 Проектирование домов

4 728 Ипотека

4 600 Фундаменты

4 319 Кровля



3 дня на выставке - деловая программа!

30+ мероприятий | 90+ спикеров | 4 зала семинаров | B2B+B2C семинары

Участие в семинарах выставки — уникальный способ лично познакомиться с представителями власти, потенциальными партнерами и популярными блогерами, изучить рынок и найти точки для будущего развития бизнеса.

Первый день посвящен B2B мероприятиям. B2C мероприятия проходят в течение всех 3 дней.

Специальные проекты на выставке

Биржа поставщиков - встреча руководителей тендерных отделов городских и загородных застройщиков с представителями среднего и малого бизнеса. Возможность начать долгосрочное партнерство с крупнейшими застройщиками России.

PRO Ландшафт - фестиваль ландшафтного дизайна для профессиональных дизайнеров, городских и загородных застройщиков, управляющих компаний, отельеров и, конечно же, садоводов-любителей.

PRO Интерьер - инсталляции, выставочная экспозиция, программа семинаров. Экспозиция адресована будущим жильцам и владельцам квартир, загородным и городским инвесторам, отельерам, управляющим компаниям.



Зачем участвовать в выставке:

- Нарботать базу контактов из большого количества посетителей
- Представить свою продукцию заинтересованной аудитории посетителей
- Усилить присутствие на российском рынке
- Сформировать спрос на услуги приняв участие в деловой программе выставки
- Стать поставщиком или подрядчиком крупнейших строительных компаний
- Проанализировать конкурентов и разработать собственную стратегию

БРОНИРУЙТЕ СТЕНД ПРЯМО СЕЙЧАС!

выставка проходит одновременно с Ярмаркой недвижимости - крупнейшей в России выставкой недвижимости



Organiser:
Forum Real Estate LLC

+7 (812) 324-70-05
expo@y-expo.ru

szd-expo.ru