

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ
«ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН
И БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИЙ»**

**Приглашаем
принять
участие**

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

НА ЭКСПОЗИЦИИ:

- Ландшафтный дизайн
- Аквадизайн
- Малые архитектурные формы
- Посадочный материал
- Садовая техника и инвентарь
- Садовые постройки и мебель
- Барбекю и грили

В ПРОГРАММЕ:

- Мастер-классы и семинары, формирующие покупательский спрос
- Биржа поставщиков с участием застройщиков и девелоперов



КТО ПОСЕТИТ ВАШ СТЕНД:

- 22000+ целевых посетителей, строящих загородный дом – самая «теплая» аудитория ваших клиентов
- 3 000+ представителей городских и загородных девелоперов, управляющих компаний, заинтересованных в сотрудничестве с ландшафтными компаниями – ваши корпоративные заказчики
- Профессиональные дизайнеры, проектировщики – ваши новые партнеры

ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ:

- Найти новых клиентов среди 20 000 целевых посетителей выставки
- Представить продукцию или услуги и сформировать покупательский спрос в самом начале сезона
- Лично убедить покупателей сделать выбор в вашу пользу и получить заказы прямо на выставке
- Поддержать узнаваемость бренда и собрать базу «теплых» контактов на полгода вперед
- Найти корпоративных заказчиков среди городских и загородных девелоперов, дизайнеров

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ (цены указаны без учета НДС 20 %. Для компаний, работающих по УСН + 10%)

ВЫЕЗДНОЙ ОФИС ПРОДАЖ НА ОБОРУДОВАННОМ СТЕНДЕ:	НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ для индивидуальной ЭКСПОЗИЦИИ:	ФОРМИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ:
От 91 400 рублей Регистрационный сбор 21 000 руб. 17 600 руб. /кв. метр (от 4 кв. м.)	От 42 400 рублей Регистрационный сбор 10 000 руб. 8000 руб./кв. метр (от 4 кв.м.)	Образовательный семинар или презентация - 32 000 рублей



ДЕЙСТВУЕТ СКИДКА 15% ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



«Весь интернет-трафик рассчитывает на заниженные цены, а на выставке покупатели адекватно воспринимают стоимость. Если на Авито мы говорим 2-3 млн рублей, здесь озвучиваем реальную стоимость. Если сравнивать выставку с интернет рекламой, с Авито, например, контакт с выставки у нас получается чуть дороже, но намного качественнее»
Андрей Белов, "Таострой"



«Были те, кто считают, что стоимость для холодного остекления высоковата, были и те, для кого теплица за 500 тысяч рублей - адекватное предложение. У нас на стенде работали 7 человек и были моменты, когда не было свободных менеджеров, а посетителям приходилось ждать очереди»
Илья Попов, "Стеклоника"

**НЕ ОСТАВЛЯЙТЕ
КЛИЕНТОВ
КОНКУРЕНТАМ,
БРОНИРУЙТЕ УЧАСТИЕ
ПРЯМО СЕЙЧАС!**

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

ВЫСТАВКА «СТРОИМ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ»

- Проходит в Санкт-Петербурге с 2014 года
- Является частью Ярмарки недвижимости
- Высокий уровень доверия к бренду
- 150+ компаний-участников



Результативная рекламная кампания выставки «Строим загородный дом», усиленная рекламной кампанией Ярмарки недвижимости, приводит на выставку более 20 000 заинтересованных покупателей и 3000 специалистов рынка

ЧТО ПОКУПАЛИ ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ (Весна 2023 Г.)



Помимо большого числа частных покупателей, свыше **3 000+ специалистов посещают выставку**, чтобы найти здесь новых партнеров, поставщиков:

- Городские и загородные девелоперы
- Руководители и владельцы бизнеса
- Специалисты департаментов закупок
- Профессиональные дизайнеры
- Индивидуальные предприниматели



УЧАСТНИКИ О ВЫСТАВКЕ

«Выставка приятно порадовала большим трафиком новичков». Было много целевых посетителей, которые строят свой первый загородный дом. Они четко формулируют цели, хорошо ориентируются в ценах и очень торопятся построиться»
Елена Курманова, Villozy House

«Для каждого сегмента здесь была своя аудитория. Уже сейчас в работе заказы, которые мы получили на выставке. Представить новинки, найти новых клиентов – вот задачи, которые мы решали на выставке. Задачи решены, поэтому, конечно, выставкой мы довольны на все 100%» Александр Горбунов, «Печи Горбунова»

«Имиджевая реклама и поиск новых клиентов – вот задачи, которые мы ставили перед собой участвуя в выставке. Обе выполнили на 100%. Были предметные, целевые клиенты, которые строят дом для постоянного проживания и заинтересованы в качественных инженерных решениях» Антон Иванов, «Топол-Эко»

ДИНАМИКА АУДИТОРИИ

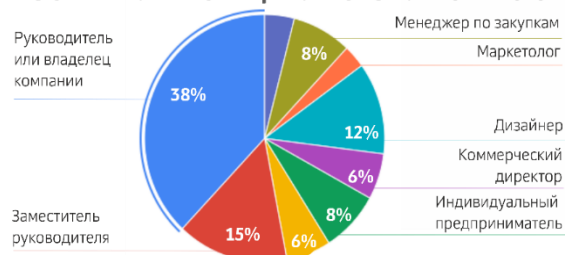
	ВЕСНА 2022	ВЕСНА 2023	
ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА	58 063	75 063	+30% ↑
СКАЧАНО БИЛЕТОВ	24 967	33 967	+34% ↑
ПОСЕТИЛИ ВЫСТАВКУ	18 200	23 380	+29% ↑

СТАТИСТИКА E-MAIL МАРКЕТИНГА

АДРЕСНАЯ БАЗА	89 052 адресов
ОБНОВЛЯЕМОСТЬ	45-60 % за выставку
ОТКРЫВАЕМОСТЬ ПИСЕМ	12-33 %
ПЕРЕХОДЫ	4-9 %

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДОЛЖНОСТЯМ

ПОСЕТИТЕЛЕЙ-СПЕЦИАЛИСТОВ. ВЕСНА 2023



БИРЖА ПОСТАВЩИКОВ

Осенью 2023 года выставка запустила новый проект – «Биржа поставщиков». Более 30 компаний приняли участие в событии. Со стороны заказчиков выступили крупные застройщики Петербурга – «Ленстройтрест», «Главстрой СПб», УК «СОБА», Villingston.

В рамках встречи рассматривались следующие заказы:

- малые архитектурные формы и парковое оборудование
- мебель и арт-объекты индивидуального изготовления